

PREMIO TRANSPORTE RESPONSÁVEL

MANUAL DE INSTRUÇÕES PARA O CADERNO DE EVIDÊNCIAS – 2021

Introdução

Este manual foi elaborado para facilitar a produção do Caderno de Evidências, que acompanhará o questionário da empresa na pesquisa. É importante lembrar que o envio desse material é obrigatório e, caso não enviado, a empresa perde pontos.

O objetivo do caderno é apresentar evidências das práticas de gestão, envolvendo o Índice de Desenvolvimento Humano – IDH, declaradas no formulário da empresa. O Caderno será analisado e sua nota representa 20% do total de pontos do respectivo Índice.

No Índice de Gestão Ambiental - IGA, o Caderno de Evidências representa 10% do total de pontos do respectivo Índice.

Formatação e Limites

As informações fornecidas pela empresa devem ser apresentadas na mesma ordem em que aparecem nos itens do questionário da empresa. Se um item não se aplica à empresa ou ao seu modelo de Gestão, isso deverá ser claramente explicado.

A empresa deve preparar um sumário, indicando os números das páginas utilizadas para responder cada item. As páginas destinadas para o sumário não estão incluídas no limite de páginas do Caderno.

O Caderno de Evidências deve ser apresentado em fonte tamanho 10 (ou maior), com margens de 1,5 cm (ou maior) e espaçamento simples (ou maior). Para gráficos e tabelas devem ser utilizadas fontes de tamanho igual a 8 (ou maior). É fundamental que a empresa esteja devidamente identificada na capa, com razão social e nome fantasia.

O caderno não deve exceder 20 (vinte) páginas, incluindo figuras, gráficos e tabelas.

As páginas devem ter numeração seqüencial, de preferência contínua.

Embora não obrigatória, é recomendável a utilização de separadores entre os conteúdos das categorias ou subcategorias para facilitar a consulta.

Podem anexar vídeos que a empresa julgar importantes. Porém, todo material deve estar devidamente identificado com o nome da empresa e claramente vinculado a uma das categorias do questionário da empresa.

Estrutura e Conteúdo

O Caderno deve conter tópicos, nesta ordem:

1. Capa com identificação da empresa (razão social e nome fantasia); sem numeração
2. Sumário (índice): sem numeração
3. Breve descrição da empresa: sem numeração
4. Evidências das práticas declaradas no questionário da empresa
5. Glossário de expressões especiais e de siglas utilizadas no Caderno (se necessário): sem numeração
6. Anexo: Código de ética e/ou de conduta.

Itens de Avaliação

ISV – Índice de Segurança Veicular (somente questionário).

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

Indicar: Missão, visão e valores: diretrizes estratégicas formalmente Definidas.

Indicadores Avaliados

- **Recrutamento e seleção** – Critérios para a contratação.
- **Educação** - Como a empresa prepara os Gestores de Unidade Móvel (profissionais do volante)
- **Retenção do capital humano**
- **Saúde preventiva do condutor**

IGA- Índice de Gestão Ambiental

Indicadores Avaliados

- **Legal**- Será considerado o cumprimento da legislação em vigor (leis, resoluções e diretrizes)
- **Econômica** – Indicará programas de monitoramento de consumo de energia elétrica, água e combustível
- **Ambiental** – Controle da emissão de poluentes, destinação adequada de inservíveis
- **Ético** – **Controle dos acidentes** que provoquem morte e danos ao meio ambiente.

Tópico Especial

Se a empresa adota programas diferenciados para garantir um Transporte Responsável, cite e descreva em até uma página (adicional) as principais ações e resultados.

As empresas participantes ficam informadas de que as informações do caderno de evidências, bem como seus anexos poderão ser utilizados pelos docentes e pesquisadores da FABET e da Revista Transporte Mundial somente em atividades com fins EXCLUSIVAMENTE acadêmicos. Caso a empresa não concorde com essa possibilidade pedimos informar explicitamente no próprio caderno de evidências ou em comunicado específico dirigido à equipe responsável pelo projeto “Prêmio Transporte Responsável”

Métodos de Avaliação

As categorias são avaliadas de acordo com quatro critérios:

Consistência

Estado ou caráter do que é coerente, do que tem solidez, veracidade, credibilidade, estabilidade, realidade; coerência com a estratégia e outras práticas da empresa.

Sustentabilidade

É a propriedade de um processo que, além de continuar a existir no tempo, revela-se capaz de: manter padrão positivo de qualidade; apresentar, no menor espaço de tempo possível, autonomia de manutenção (contar com suas próprias forças); promover estratégias e resultados, em detrimento de qualquer tipo de concentração e/ou centralidade de poder.

Abrangência

O quanto abrange nos diferentes níveis hierárquicos; o quanto atinge terceiros e a sociedade em geral.

Modernidade

O quanto as ações acompanham a evolução dos processos de Gestão envolvendo Segurança, Desenvolvimento Humano e Cuidados com o Meio Ambiente.

O material deverá ser todo armazenado no site do prêmio, o mesmo da inscrição.